

ПОЛОЖЕНИЕ

ЕЖЕГОДНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА КРАСОТЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН С ДЕТЬМИ «МИССИС УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА»

1. Общие положения

1.1. Конкурс красоты «МИССИС УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА » (далее по тексту «Конкурс») является коммерческим комплексным культурно-массовым мероприятием и равноправным состязанием его участниц для определения наиболее активной, духовно развитой, красивой женщины- матери, ориентированной на успех в личной и профессиональной сферах, верящей в свои силы, ведущей здоровый образ жизни, любящей свой город, регион, страну, имеющую возможность вести активную общественную, социально-значимую и благотворительную деятельность.

1.2. Организатором Конкурса является **ООО «ПЛАНЕТА СЕМЬЯ»** в лице **директора Сороколет Линары Ильгизовны** (далее по тексту «Организатор»).

1.3. Конкурс проводится ежегодно. Дата начала и окончания (финала) Конкурса, в том числе отборного тура ежегодно определяется организатором Конкурса путём размещения соответствующей информации на официальных интернет-источниках Конкурса.

1.4. Победительница конкурса приобретает право носить титул «МИССИС УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА », получает наградную ленту, главный приз и другие подарки.

1.5. Победительница конкурса обязана в течение 3 (трёх) лет с момента победы в Конкурсе активно участвовать в различных благотворительных, социальных, культурных и общественных мероприятиях.

1.6. Финансирование Конкурса осуществляется за счёт средств Организатора конкурса, а также за счёт привлечённых средств спонсоров Конкурса и партнёров Организатора.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целями Конкурса являются:

- проведение целенаправленной пропагандистской политики, ориентированной на возрождение престижа материнства, семейных ценностей и приоритетов;

- повышение социально-активной роли женщины в современном обществе;
- создание идеологии образа женщины, успешно реализующей себя в профессии, общественной жизни и семье, спорте, политике, творчестве и бизнесе;
- формирование позитивного мнения общественности в отношении семьи, материнства, а также конкурсов красоты для замужних женщин с детьми как к средству более полного раскрытия женского потенциала, их объединения с целью реализации социально-значимых проектов;
- формирование общественного гуманистического мировоззрения, пропаганда нравственных ценностей, ценности семейных отношений, материнства и здорового образа жизни;
- привлечение внимания общественности к вопросу защиты прав женщин, материнства, детей.
- продвижение идеи благотворительности и меценатства, как образа жизни;
- организация культурных мероприятий и благотворительных акций.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- максимальное раскрытие творческого потенциала участниц;
- предоставление участницам Конкурса возможности проявить свои способности и получить психологическую уверенность для своего дальнейшего развития и совершенствования в профессиональной сфере, личной и общественной жизни, в творчестве, различных направлениях бизнеса, политики, культурной жизни;
- выбор представительницы Удмуртии, способную стать символом женщины-матери, которую в последующем возможно делигировать на Российские и международные конкурсы.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе могут принимать участие женщины, проживающие в УР, в возрасте от 18 до 50 лет, имеющие детей, занявшие призовые места в окружных и региональных отборочных турах Конкурса или других конкурсах красоты.

3.2. Критерии отбора участниц Конкурса:

- привлекательные внешние данные, пропорциональное телосложение, непринужденность общения, обаяние, наличие творческих способностей или талантов, нормальная дикция и культура речи;

- активное участие в одной из перечисленных сфер деятельности: бизнес, спорт, политика, культура, общественная жизнь, семья. Приветствуется наличие определенных достижений в указанных сферах.
- отсутствие вредных привычек и пристрастий, фото и видеосъемок порнографического содержания, порочащих поступков.

3.3. Участницы Конкурса за свой счёт несут затраты на проезд к месту проведения финала Конкурса, проживание в городе проведения финала Конкурса, а также затраты на услуги стилистов, визажистов, затраты на личные фотосессии.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

- 1 этап – Отборочный тур;
- 2 этап - Презентационно-подготовительный этап;
- 3 этап - Финал.

4.2. Отборочный тур.

4.2.1. Для прохождения Отборочного тура кандидаткам на участие в Конкурсе необходимо связаться с Организатором Конкурса по электронному адресу: missisur18@gmail.com, заполнить анкету-заявку на участие в Конкурсе и приложить не менее 3 фотографий хорошего качества (портрет, фотографию с детьми, в полный рост), в распечатанном виде, а также иную письменную информацию, подтверждающую соответствие критериям отбора.

4.2.2. Отборочный тур для участия в Конкурсе проводится в очной форме.

4.2.3. Отбор кандидаток для участия в Конкурсе осуществляет Оргкомитет, состав которого формирует Организатор Конкурса.

4.2.4. Оргкомитет производит отбор кандидаток для участия в Конкурсе по итогам рассмотрения представленных кандидатками документов, выбирая из имеющихся кандидаток тех, кто по личному усмотрению Оргкомитета, наиболее соответствует критериям отбора, определенным п.3.2. настоящего Положения (Примечание: Организаторы могут отказать в дальнейшем участии конкурсантке по причине несоответствия представленных анкетных данных конкурсным критериям, а также в случае представления ложных сведений (возраст, параметры, описание достижений,

предоставление чужих фотографий и фотографий, не соответствующих действительности)).

4.2.5. По итогам Отборочного тура Оргкомитет определяет участниц Конкурса, которые дают своё согласие на участие в Конкурсе путем подписания договора с Организатором.

4.3. Безусловным условием для участия в Конкурсе после прохождения Отборочного тура, является подписание участницей Конкурса с Организатором конкурса ,соответствующего договора, в соответствии с условиями которого, участница Конкурса принимает на себя ряд обязательств, в том числе нижеследующие: активно участвовать в различных благотворительных, социальных, культурных и

- общественных мероприятиях, презентациях, концертах, организованных Организатором в рамках проведения Конкурса; осуществлять любое общение с представителями средств массовой информации,
- участвовать в публичных выступлениях, акциях, презентациях и прочих массовых мероприятиях в качестве участницы Конкурса исключительно по предварительному согласованию с Организатором Конкурса; вести себя корректно и дружелюбно, не курить, не распивать спиртные напитки,
- не выражаться нецензурной бранью на любых общественных, социальных и культурных мероприятиях, проводимых как в рамках Конкурса, так и при любом упоминании Конкурса либо в любых ситуациях, в которых личность участницы Конкурса сопоставляется с Конкурсом, особенно при использовании атрибутов , Конкурса и мероприятий, организовываемых Организатором; не осуществлять любые иные действия, которые могут в любой степени опорочить,как деловую репутацию Организатора Конкурса, так и создать негативные отношения к Конкурсу со стороны общественности.

4.4. Организатор Конкурса имеет право по своему личному усмотрению в одностороннем порядке лишить на любом этапе Конкурса любую участницу Конкурса права дальнейшего участия в Конкурсе по причине нарушения Участницей Конкурса своих обязательств, предусмотренных п.4.3. настоящего Положения или иных условий договора.

4.5. Презентационно-подготовительный этап.

4.5.1. Программа презентационно-подготовительного этапа Конкурса включает в себя ряд различных социальных, культурных и общественных мероприятиях, презентаций, организованных Организатором по своему личному усмотрению и в сроки, которые оговариваются ежегодно составляемой Организатором программой Конкурса;

4.5.2. Презентационно-подготовительный этап Конкурса имеет своей целью оценить навыки делового и светского общения, культуру речи, знание этикета, активность и коммуникативные способности участниц Конкурса, уточнение наличия заявленных способностей, подготовить участниц для участия в Финале Конкурса, в том числе обучение сценическому мастерству, умению держать себя на публике, презентационным навыкам, развитие грациозности и пластики, обучение, основам макияжа и модного стиля и пр.;

4.5.3. Презентационно-подготовительный этап Конкурса включает в себя собеседование с членами жюри, рекламный показ фэшн-коллекции, мероприятие в одном из развлекательных заведений, но в рамках договора , программа может меняться.

4.6. Финал Конкурса.

В программу финала Конкурса входят следующие этапы:

1 тур:

- кулинарные способности участниц;
- групповой танец (постановка хореографом конкурса).

2 тур:

- индивидуальные номера участниц;
- выбор десятки лучших участниц;
- дефиле участниц.

3 тур:

- дефиле в вечерних платьях;
- выбор пятерки лучших участниц;
- конкурс неожиданных вопросов от жюри и ведущего;
- финальный выход участниц с детьми (дефиле);
- награждение конкурсанток;
- подведение итогов и оглашение победительницы конкурса;
- награждение победительницы Конкурса.

4.7. Победительница Конкурса определяется по наибольшей сумме очков, набранных как во время финала Конкурса (в соответствии с оценками жюри конкурса), так и по всем видам программы Конкурса (в соответствии с оценкой Организаторов конкурса).

Очки (от 0 до 10) начисляются во время следующих мероприятий:

- пресс-конференция с участием представителей СМИ (предварительно оцениваются навыки делового общения);
- собеседование с членами жюри (оценивается раскрепощенность, культура речи, дикция, навыки светского общения);
- рекламный показ фэшн-коллекции (предварительная оценка подиумного и сценического мастерства);
- официальный приём (предварительно оцениваются навыки делового общения и этикета, коммуникативные способности, соответствие стиля в одежде;
- вечернее мероприятие в одном из развлекательных заведений города (оценивается сценическое мастерство, умение держать себя на публике, лидерские качества, презентационные навыки);
- финал конкурса (оценивается общее выступление).
- Организаторы оставляют за собой право изменить или дополнить перечень конкурсных этапов.

4.7.1. В случае равенства голосов членов Оргкомитета и/или членов жюри при выборе участниц Конкурса и/или определении победительницы Конкурса, Организатор Конкурса имеет право решающего голоса.

4.8. По итогам Конкурса вручаются следующие номинации:

- «МИССИС УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА» (1 МЕСТО);
- «1-Я ВИЦЕ-МИССИС УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА» (2 МЕСТО);
- «2-Я ВИЦЕ-МИССИС УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА» (3 МЕСТО);
- «МИССИС ОЧАРОВАНИЕ»;
- «МИССИС ИНТЕРНЕТ УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА »
- «МИССИС КАРАОКЕ»
- «МИССИС ГРАЦИЯ»;
- «МИССИС КОРОЛЕВСКИХ СИМПАТИЙ»;
- «МИССИС ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ»;
- «МИССИС СТИЛЬ»;

- «МИССИС ОБАЯНИЕ»;
- «МИССИС ФИТНЕС»;
- «МИССИС ФОТО»;
- другие•

4.8.1. Возможно дополнительное учреждение номинаций от спонсоров.

4.9. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменить или дополнить перечень и содержание конкурсных этапов и номинаций.

4.10. Призовой фонд Конкурса формируется за счет привлеченных Организатором средств спонсоров Конкурса и партнёров Организатора Конкурса.

4.10.1. победительнице конкурса вручается корона, титульная лента, диплом, главный приз, цветы, дополнительные призы по желанию спонсоров. Главный приз – право участвовать в одном из Российских и после международных конкурсов (помощь в организации данной поездки);

4.10.2. обладательницы титулов получают соответствующие лауреатские ленты, дипломы, цветы, подарки. Список призов может варьироваться в зависимости от пожеланий спонсоров проекта.

4.11. Жюри Конкурса формируется Организатором Конкурса, в число которых входят выдающиеся деятели культуры, искусства и СМИ, яркие представители общественности, руководители компаний-спонсоров и деловых партнёров.

4.12. В обязанности Организатора Конкурса входит организация проведения Конкурса, как комплекса мероприятий и организация участия конкурсанток в данных мероприятиях, определённых программой Конкурса, что не влечёт за собой каких-либо дополнительных обязательств Организатора или членов Оргкомитета, или жюри перед участницами Конкурса.

4.13. Организатор Конкурса имеет право в одностороннем порядке лишить победительницу Конкурса прав на титул «Миссис Удмуртская Республика» в случае нарушения, неисполнения или ненадлежащего исполнения победительницей Конкурса своих обязательств, предусмотренных настоящим Положением или договора, заключенного в рамках проведения Конкурса, а также при совершении победительницей Конкурса действий, порочащих Конкурс и те принципы, которые лежат в основе целей и задач Конкурса.

4.15. Организатор имеет полное право использовать как в интернет-пространстве, так и печати все фото и видео материалы, связанные с Конкурсом и его мероприятиями для рекламы и пропаганды Конкурса

4.16. Президент конкурса при расхождении с мнением жюри имеет право в единоличном порядке изменить решение и сделать свой выбор победительниц конкурса. А также, оценочные листы конкурса являются закрытой информацией для посторонних лиц, члены жюри не имеют право ее разглашать и показывать свои результаты.

5. Настоящее Положение в оригинале находится на хранении у Организатора Конкурса и рассылается всем заинтересованным лицам конфиденциально.

6. Организатор Конкурса имеет право в любой момент в одностороннем порядке вносить изменения в настоящее Положение. Генеральный директор Конкурса «Миссис Удмуртская Республика», Л.И.Сороколет.